

Corbett crée une expérience de Team Building unique grâce à la boxe

Les managers, dirigeants et chefs d'entreprise sont à la recherche de moments à la fois originaux et efficaces pour rassembler leurs équipes et les aider à atteindre leurs objectifs.

Et si la boxe, sport à la fois modernisé, féminisé et monté en gamme, était l'activité fédératrice et ludique idéale pour les séminaires et team buildings ?

[Corbett](#) propose aux entreprises soucieuses du bien-être et de la santé de leurs collaborateurs, en recherche d'objectifs précis (cohésion, valeurs, partage, performance, etc.) des solutions de team building sur-mesure.



La boxe, un sport de valeurs qui séduit les Françaises et Français

En quelques années seulement, la pratique de la boxe s'est répandue dans le monde du business et même de la politique. Ce sport dévoile une nouvelle facette de sa personnalité, loin du côté populaire et violent qu'on pouvait autrefois lui attribuer. La boxe, c'est avant tout une discipline qui demande de la rigueur, une maîtrise de soi, de la concentration et une profonde attention à l'autre.

Avec ses six médailles remportées aux Jeux Olympiques de Rio à l'été 2016, les clubs français ont vu leurs rangs se remplir mais aussi se diversifier. Sur les traces d'Estelle Mossely, championne olympique des poids légers mais aussi ingénieure informaticienne, les Français ont compris que la boxe pouvait être à la fois un sport, un passe-temps et une réelle discipline mentale. Dans les clubs aujourd'hui, presque autant d'hommes que de femmes, des ouvriers, des enseignants, des cadres ou des salariés qui se croisent, s'entraînent et s'affrontent sur le ring en toute simplicité.

Parce que les valeurs de la boxe sont proches de celles attendues et souhaitées par une entreprise, attention, concentration, convivialité et partage, Corbett déploie des projets sur mesure pour chacun de ses clients.



Et si la boxe se pratiquait entre collègues ?

Corbett, ce sont cinq clubs à taille humaine situés à Paris, proposant de la boxe, du fitness et du bien-être. Les maîtres mots du club ? **Convivialité, partage et effort !**

Stéphane Madelenat, l'un des fondateurs d'Corbett, annonce :

Nous nous inscrivons en totale opposition des traditionnelles salles de sport surchargées et impersonnelles. Chez nous, la qualité, le plaisir et la rencontre côtoient la noblesse de la boxe.

Depuis deux ans, de nombreux médias ont consacré des articles et même des dossiers aux « cols blancs » et à leurs gants noirs, soit au phénomène de la boxe qui séduit de plus en plus le monde du business. Corbett a donc décidé de prendre les devants et de proposer directement aux dirigeants d'entreprises de faire de la boxe un partenaire de leur développement.



L'activité physique peut servir la politique de ressources humaines d'une entreprise et la boxe est un sport qui lie travail sur soi, compréhension, coopération et bon esprit.

La boxe est également une discipline dans laquelle rien n'est joué d'avance. Une donnée qui peut redonner confiance à un salarié trop effacé, ou au contraire rappeler à d'autres que l'humilité est aussi une qualité.

Les propositions sur-mesure de Corbett

Pour répondre aux besoins de toutes les entreprises, quelles que soient leur taille et leur champ d'activité, Corbett dévoile une prise en charge entièrement personnalisée.

Le budget, le nombre de participants, le temps consacré à l'activité, le curseur placé vers le pédagogique ou le côté ludique, un souhait de cohésion d'équipe ou de performance, tout est étudié pour que l'événement soit fédérateur et constructif pour tous.



Corbett s'engage à :''

- S'adapter au mieux aux attentes des managers pour répondre aux enjeux managériaux et logistiques de l'entreprise
- Proposer une offre adaptée au budget, à l'image de l'entreprise et au nombre de participants
- Dispenser un service haut de gamme avec du personnel diplômé et expérimenté
- Définir avec précision les enjeux, les attentes et les contraintes de l'entreprise
- Mettre en place une prestation globale pouvant inclure DJ, traiteur, communication interne... selon les besoins.



Des témoignages qui confirment l'engagement du club

Depuis sa création, le club n'a cessé de croître et d'être porté par les retours positifs de ses clients. L'activité de team building créée autour de la boxe connaît elle aussi un franc succès.

« L'attention au détail est un élément important au sein de la vente. Et c'est un élément qu'a su éveiller Corbett chez nos vendeurs. Les coachs ont concentrés notre équipe sur la précision des gestes et des techniques ...»

Parfums Christian Dior

« Nous voulions solidifier les liens entre nos salariés autour d'une activité différente des autres et Apollo a amplement rempli cette mission. Au travers de combats en team, mon équipe est ressortie plus forte que jamais.»

Skiset

« Grâce à une épreuve de circuit training en groupe, la cohésion d'équipe de nos salariés est nettement ressortie et nous en sommes fiers !»

Mairie de Paris

« Nous espérions que notre équipe se surpasse à l'occasion de cette expérience. A l'aide des coachs et de leur acharnement sur chacun des membres pour qu'ils aillent au bout du parcours, notre équipe s'est réellement dépassée, c'était une expérience magique ! »

Alexander B. Smith (conseil en recrutement)

Zoom sur Corbett



Corbett a été créé en 2010 à l'initiative de trois amis, trois sportifs.

Le club compte aujourd'hui 5 salles dans Paris et plus de 2000 membres. Il travaille de façon récurrente avec plus de 30 entreprises en envoyant des coachs au sein d'entreprises du CAC 40 ou de PME, mais aussi de manière ponctuelle en organisant des séminaires ou des activités de team bulding flexibles.

Le club cherche à faire découvrir l'univers de la boxe à des personnes qui n'auraient pas poussé les portes d'une salle de sport traditionnelle et vise à rendre la boxe accessible à toutes et à tous .

Pour en savoir plus

<http://www.corbett.fr>

Contact Presse

E-mail : contact@corbett.fr